



ACTA No. 15			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: LINEAMIENTOS ÁREA DE COMUNICACIONES - PROPIEDAD INTELECTUAL - SEGUIMIENTO TIENDAS ZAJUNA CAMPO			
CIUDAD Y FECHA: 26/03/2026		HORA INICIO: 11:00 A.M.	HORA FIN: 12:07 P.M.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual https://teams.microsoft.com/v2/		DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: AGROPECUARIO LA GRANJA	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Líneas de implementación del área de comunicaciones de la Tienda Zajuna 2. Propiedad intelectual			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Brindar los respectivos lineamientos que se llevarán a cabo con relación al área de comunicaciones para las Tiendas de Carretera, y su propiedad intelectual, con el objetivo de tener uniformidad en el proceso y rigor del mismo.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
1. Área de Comunicaciones En primer lugar, Miguel Antonio Reina Padilla realiza la exposición de los dos (2) pendones para imprimir el día de la inauguración, indica que ya viene ajustado con la medida del tamaño adecuado, por lo tanto, no es necesario modificarlo estando predeterminado. Proyecta una plantilla de presentación general del proyecto, y una plantilla editable para adecuarla a las necesidades que se requieran en el transcurso de las actividades de la Tienda Zajuna. En ese orden de ideas, manifiesta que debe seguirse el conducto de comunicaciones para la línea gráfica, y debe estar alineado para generar la recordación de la Tienda Zajuna. Indica, además, que las fachadas de las cinco (5) Tiendas de Carretera, se deben adecuar con el color amarillo, y sobre todo las sillas deben ir en sintonía con los colores de la línea grafica. Menciona que el video de expectativa del lanzamiento debe estar enfocado en el área de comunicaciones y seguir los lineamientos que desde allí se orientan.			



Para impresos se puede utilizar el logo color blanco, las variaciones de los logos deben ser tenidos en cuenta. Miguel manifiesta que la sugerencia es trabajar en color morado o amarillo para los camibuses que utilizará el equipo de la Tienda Zajuna.

Para finalizar, expresa que los pendones tipo araña son más fáciles y tienen más duración para ser utilizados en las tiendas. Con respecto al tema de publicidad la profesional Sandra Cerra aclara que no existe un rubro dentro del proyecto. Tan pronto el área de comunicaciones tenga el material para la apertura de la Tienda Zajuna, será compartido.

2. Propiedad Intelectual

Menciona que solo los signos validados institucionalmente pueden ser trabajados, si se requiere reforzar algún insumo debe ser solicitado a la Dirección General.

- Fecha tentativa inauguración Tienda Zajuna Norte de Santander: 18 de abril
- Fecha tentativa inauguración Tienda Zajuna Tolima: 15 de mayo
- Fecha tentativa inauguración Tienda Zajuna Guajira y Huila aún no han concertado fecha con el contratista, queda pendiente que coordinen y compartan la información.

CONCLUSIONES

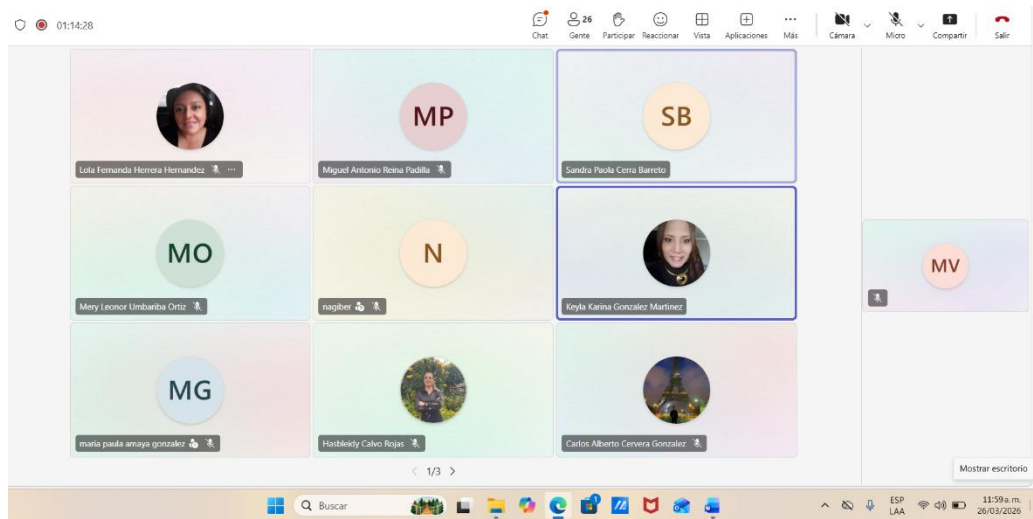
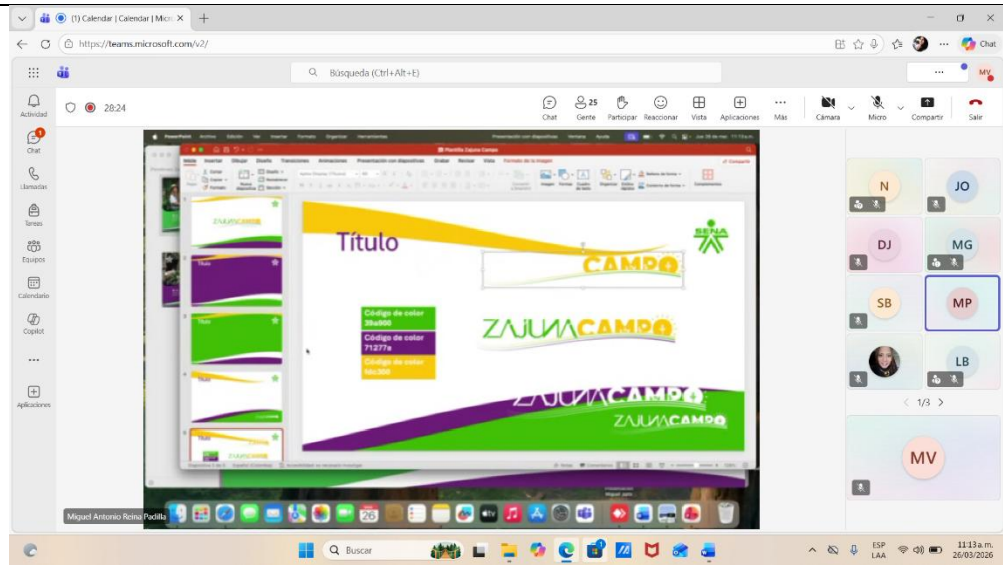
- El área de comunicaciones se encargará de dar respuesta a las solicitudes y/o trámites de piezas comunicativas en las regionales que lo requieran.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Instrucción material de comunicaciones para apertura de la Tienda Zajuna	18 de abril	Área de Comunicaciones Dirección General	Participación Virtual



DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Leonardo Bonilla Tello	Tienda Zajuna Campo La Granja	SI		
María Carolina Chacón Vera	Tienda Zajuna Campo La Granja	SI		
Leydi Johanna Rubio Medina	Tienda Zajuna Campo La Granja	SI		
Carlos Alberto Cervera González	Centro Agropecuario La Granja	SI		
De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.				
ANEXOS				
Pantallazo				



GOR-F-084V02